

## รายงานสรุปผลการอบรม

- ชื่อโครงการฝึกอบรม : ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม
- วันที่เข้ารับการอบรม : ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- สถานที่ : ผ่านระบบออนไลน์ (E-learning)
- จัดโดย : สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
- ผู้จัดทำรายงาน : นางสาววิภา เอี่ยมพริตต์ ตำแหน่ง นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ
- วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เข้าใจที่มาของการเกิดนวัตกรรมและรูปแบบของนวัตกรรม
๒. เพื่อให้เข้าใจวิธีการปกป้องนวัตกรรม
๓. เพื่อให้เข้าใจการสร้างองค์กรที่เกิดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

สรุปเนื้อหาการฝึกอบรม :

หัวข้อในบทเรียนมี ๕ เรื่อง ดังนี้

- บทที่ ๑ ความหมายและนิยามของนวัตกรรม และประเภทของนวัตกรรม
- บทที่ ๒ กระบวนการเกิดนวัตกรรมในภาคเอกชน และในภาครัฐ
- บทที่ ๓ การปกป้องนวัตกรรม
- บทที่ ๔ การขยายผลนวัตกรรมไปสู่การใช้งานจริง และการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์
- บทที่ ๕ การสร้างองค์กรให้มีวัฒนธรรมนวัตกรรม

**บทที่ ๑ ความหมายและนิยามของนวัตกรรม และประเภทของนวัตกรรม**

ความหมายของนวัตกรรมคือสิ่งใหม่ที่ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม หมายถึงความถึงสิ่งใหม่ที่ใช้ความรู้ อาจเกิดขึ้นได้หลายแบบ เป็นกระบวนการก็ได้ ผลิตภัณฑ์ก็ได้ หรือแนวคิดใหม่ที่มาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ และมีความคิดสร้างสรรค์และความแปลกใหม่ที่เกิดขึ้น แต่ต้องเกิดประโยชน์ต่อผู้อื่นจึงจะนับเป็นนวัตกรรม

## ประเภทของนวัตกรรม แบ่งออกเป็น ๕ ด้าน ดังนี้

๑. นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์
  - ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้
  - สะดวกต่อการใช้งาน เข้าใจง่าย
  - สวยงามมีเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงมูลค่า
๒. นวัตกรรมด้านกระบวนการ
  - ผลิตได้เร็วขึ้น
  - ลดข้อผิดพลาด
  - ใช้จำนวนคนลดลง
  - สลับขั้นตอนที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
  - เปลี่ยนเวลาเปลี่ยน สถานที่ให้เหมาะสมขึ้น
๓. นวัตกรรมด้านบริการ
  - ลดขั้นตอนการรอรับบริการ
  - แสดงให้เข้าใจว่ามีบริการอะไรบ้าง ทำให้เลือกได้ถูกต้อง
  - ตอบสนอง unmet need ของลูกค้า คือความต้องการของลูกค้าที่ต้องการใช้สินค้านั้น และสามารถตอบสนองได้
๔. นวัตกรรมด้านรูปแบบธุรกิจ
  - เกิดรูปแบบรายได้ด้วยวิธีใหม่
  - เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างลูกค้าและผู้ขายสินค้า
  - เกิดการแลกเปลี่ยนทรัพย์สิน หรือสร้างความเชื่อใจระหว่างกัน
  - ผู้ใช้บางส่วนอาจไม่ต้องเสียเงิน แต่อาจมีข้อแลกเปลี่ยนกัน
๕. นวัตกรรมด้านการจัดการห่วงโซ่คุณค่า
  - เป็นกระบวนการต่อเนื่องจากทั้ง ๔ ด้าน คือ ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการ และรูปแบบธุรกิจ

## บทที่ ๒ กระบวนการเกิดนวัตกรรมในภาคเอกชน และในภาครัฐ

กระบวนการเกิดนวัตกรรม แบ่งออกเป็น

๑. ผู้บริหารที่สนใจผลักดัน
๒. กลยุทธ์ขององค์กร
๓. ความรู้และวิจัย
๔. ทีมงานภายในองค์กร
๕. กระบวนการพัฒนาที่เป็นระบบ

### บทที่ ๓ การปกป้องนวัตกรรม แบ่งออกเป็น

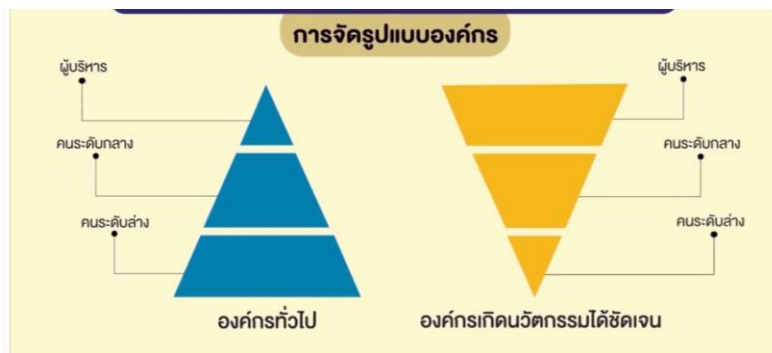
๑. การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา เช่น
  - การจดสิทธิบัตร
  - การจดลิขสิทธิ์
  - การจดความลับทางการค้า
  - การจดเครื่องหมายการค้า
๒. สิ่งส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เช่น
  - เคารพและยอมรับฟังความคิดเห็นของคนอื่น
  - การเปิดโอกาสให้พนักงานหมุนเวียนการทำงานได้หลายหน้าที่
  - ให้โอกาสเดินทางไปและเข้าร่วมการพูดคุยที่หลากหลาย
๓. ตัวอย่าง นวัตกรรมภาครัฐ เช่น
  - โครงการเลื่อนต่อภาษีรถยนต์
  - โครงการยื่นภาษีส่วนบุคคลผ่านอินเทอร์เน็ต
  - โครงการ Single window บริการจุดเดียวสำหรับจุดส่งออก

### บทที่ ๔ การขยายผลนวัตกรรมไปสู่การใช้งานจริง และการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์

๑. เรียนรู้การวางแผนการลงทุนขยายผลนวัตกรรม และการหาแหล่งเงินทุนเพื่อขยายผล
๒. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการเริ่มแผนธุรกิจนวัตกรรมอย่างง่าย

### บทที่ ๕ การสร้างองค์กรให้มีวัฒนธรรมนวัตกรรม

๑. การจัดรูปแบบองค์กร



๒. กิจกรรมส่งเสริมให้คนมีส่วนร่วม จัดกิจกรรมให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วม
๓. การให้ทรัพยากรที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถนำมาต่อยอดได้
๔. สาเหตุที่นวัตกรรมเกิดยาก เช่น ผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่ กระบวนการใหม่ เป็นต้น

## ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ได้เรียนรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับการเกิดนวัตกรรมและรูปแบบของนวัตกรรมแต่ละประเภท
๒. ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการปกป้องนวัตกรรม และเกิดความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่ๆ ส่งผลให้องค์กรมี  
การทำงานอย่างเป็นระบบ และสามารถนำไปขับเคลื่อนกับองค์กรเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๓. ได้เรียนรู้ที่จะทำงานร่วมกันในองค์กรมากขึ้น และยังสามารถนำแนวคิดเชิงออกแบบนี้ไปประยุกต์ใช้  
ในการปฏิบัติงานได้อีกด้วย